

## BAKANLIĞIMIZIN YAYIN POLİTİKASI

Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak vizyonumuz; hızla gelişen yayıncılık sektörünün içinde bulunduğu açmazlar konusunda projeler üreterek, çağdaş bir anlayışla ulusal yayıncılığımızın gelişmesini ve dünya piyasasına açılmasını sağlamaktır.

Bakanlığımız bu güne kadar olduğu gibi bundan sonra da ulusal kültürümüzü yaşatıcı, tanıtıcı, zenginleştirici ve evrensel kültüre katkı sağlayıcı bir yayın politikası uygulamaya özen göstermektedir. Yayın anlayışımız toplumun çağdaşlaşmasına ve demokrasi kültürünün yerleşmesine katkı sağlayıcı niteliktedir.

Bu anlayışla Bakanlığımız 2003 yılından itibaren yeni bir yayın politikası oluşturmuş ve bu yönde hızla yeniden yapılandırılmaya gidilmiştir. Artık, herhangi bir yayınevi gibi kitap basan Bakanlık yerine, çeşitli alanlarda olduğu gibi bu sektörün de yapılanmasında koordinatör rolü üstlenen bir Bakanlık olmayı yeğlemekte ve yayın piyasasında sınırlı sayıda yayıncıya nitelikli bir yere sahip olmak ve ülkemizde yayıncılığın bir sektör olarak örgütlenmesinin hukukî alt yapısını hazırlayarak sektörleşmenin önündeki engelleri ortadan kaldıracak yeni yayın politikasını uygulamaya başlamıştır.

Bakanlığımızın yeni yayın politikası, herhangi bir yayınevinin misyonunu üstlenmek veya bir boşluğu doldurmak ve yapılan başvuruları değerlendirip yayınlamak değil, Türk kültür ve sanatının yaşatılması, geliştirilmesi ve kitlelere açılmasına öncülük edecek yeni eserler oluşturulmasına yönelik olarak planlanmıştır.

Sanatsal ve estetik anlatımın ön planda olduğu bu yayın politikası ile, kültür ve sanat eserlerinin yayınlanmasına öncelik verilerek Türk kültür, sanat ve edebiyatının ulusal ve uluslar arası alanlarda tanıtılması, Türkçenin vazgeçilmezlerinin ilgililerle buluşturulması hedeflenmiştir.

Bu yöndeki çalışmalarımız AB sürecinde ulusal ve uluslararası düzeyde yürütülecektir. Bakanlığımız; Türk edebiyatının dışa açılması veya kültürümüzün dünya çıkarması olarak tanımlanabilecek Türkçenin yazı dili birikimini dünyaya tanıtmayı hedefleyen çağdaş bir yayıncılık anlayışını hayata geçirmiştir. Türk kültür ve edebiyatının seçkin eserlerinin dünyanın çeşitli dillerine çevrilmesi ve ilgili ülkelerin saygın yayınevlerinin yayınları arasında çıkması, o ülke genelinde dağıtımının yapılarak tanıtım ve pazarlamasının yapılması bir ön şart olarak düşünülmüştür.